

Vraag	Antwoord	Scores
29	maximumscore 2 (1) productbeleid (2) plaatsbeleid (3) prijsbeleid	
	indien drie goed	2
	indien twee goed	1
	indien een of geen goed	0
30	maximumscore 2 • pull-strategie • De marketing van Adidas is gericht op de consument (,waardoor vraag wordt gecreëerd in de webshop / tussenhandel).	1 1
<i>Opmerking</i> <i>Het tweede scorepunt wordt alleen toegekend als het eerste scorepunt is behaald.</i>		

5 Aanleveren scores

Verwerk de scores van de alfabetisch eerste vijf kandidaten per examinator in de applicatie Wolf. Cito gebruikt deze gegevens voor de analyse van de examens. Om de gegevens voor dit doel met Cito uit te wisselen dient u ze uiterlijk op 3 juni te accorderen.

Ook na 3 juni kunt u nog tot en met 12 juni gegevens voor Cito accorderen. Deze gegevens worden niet meer meegenomen in de hierboven genoemde analyses, maar worden wel meegenomen bij het genereren van de groepsrapportage.

Na accordering voor Cito kunt u in Wolf de gegevens nog wijzigen om ze vervolgens vrij te geven voor het overleg met de externe corrector. Deze optie is relevant als u Wolf ook gebruikt voor uitwisseling van de gegevens met de externe corrector.

tweede tijdvak

Ook in het tweede tijdvak wordt de normering mede gebaseerd op door kandidaten behaalde scores. Wissel te zijner tijd ook voor al uw tweede-tijdvak-kandidaten de scores uit met Cito via Wolf. Dit geldt **niet** voor de aangewezen vakken.

6 Bronvermeldingen

Informatiebron 5 Horeca-cao