

Opgave 4

Janne is 30 jaar en is van plan een nieuwe smartphone te kopen. Tot nu had ze altijd een smartphone van Samsung. Ze oriënteert zich nu op de aanschaf van een Fairphone 4.

Ze heeft op internet enkele fragmenten over de Fairphone gevonden.

Fragment 1: “Fairphone heeft enkele jaren geleden een toestel ontwikkeld met oog voor mens en milieu. Deze Fairphone bestaat uit mineralen die op een eerlijke wijze zijn gedolven, is goed recyclebaar en wordt in elkaar gezet door werknemers die voldoende verdienen om in hun levensonderhoud te voorzien. Tot enkele jaren geleden was de Fairphone minder snel dan andere toestellen, had hij een beperkt aantal functies en kleinere opslagcapaciteit.

In 2022 verkocht Fairphone 140.000 toestellen en had het bedrijf een marktaandeel van 0,07 procent van de afzet in Europa.”

Fragment 2: “Fairphone wil met reclamecampagnes meerdere doelgroepen bereiken bij de introductie van de Fairphone 4. Uit onderzoek blijkt dat de naamsbekendheid van Fairphone maar 10 procent is. Verder blijkt dat de koper van een Fairphone over het algemeen tussen 50 en 60 jaar oud is, iets vaker vrouw is en in de grote steden woont.”

Fragment 3: “Kenmerkend voor de Fairphone is de modulaire opbouw van de telefoon, waardoor een kapot onderdeel altijd vervangen kan worden. Fairphone wil de prijs-kwaliteitverhouding van de Fairphone 4 verder verbeteren door een aanpassing van de camera's en het scherm. Bovendien zal Fairphone de gebruiksduur van nieuwe toestellen verlengen van drie jaar naar vijf jaar. Om dit te bereiken wordt de software 5 jaar ondersteund. De smartphones van de concurrentie gaan gemiddeld vier jaar mee.”

- 2p **16** Noem twee verschillende instrumenten uit de marketingmix die Fairphone gebruikt voor het uitbreiden van het aantal klanten. Licht het antwoord toe door te verwijzen naar bovenstaande fragmenten.
- 1p **17** Bereken de totale afzet van smartphones in Europa in 2022.

Bij de productie van de nieuwe toestellen van Fairphone 4 worden er volgens Janne niet-hernieuwbare grondstoffen gebruikt. Deze grondstoffen, zoals lithium, kunnen na het delven niet meer teruggroeien. De woordvoerder van Fairphone stelt echter dat “wanneer het Fairphone lukt om een groter marktaandeel te behalen, het milieu daar juist bij gebaat kan zijn”.

- 1p 18 Geef met behulp van fragment 3 een verklaring voor de stelling van de woordvoerder.

Janne berekent de prijs-kwaliteitverhouding van de Fairphone 4 en de Samsung Galaxy S22 op de onderstaande manier:

verkoopprijs
kwaliteitscijfer

Op de site van de Consumentenbond vindt ze informatie over de verkoopprijzen en de testresultaten van deze telefoons. Het kwaliteitscijfer dat zij aan een telefoon geeft, is gebaseerd op vier testresultaten. Het kwaliteitscijfer van een telefoon berekent ze op de volgende manier: het testresultaat voor duurzaamheid krijgt een weging van 80% en het gemiddelde van de overige drie testresultaten krijgt een weging van 20%.

	Fairphone 4 (256 GB)	Samsung Galaxy S22 (256 GB)
verkoopprijs	€ 598	€ 689
testresultaten:		
duurzaamheid	8,5	7,3
bellen	7,2	8,7
fotograferen en filmen	6,2	7,8
gebruiksgemak en beeldscherm	6,1	8,7
prijs-kwaliteitverhouding		91,62

Janne zal de telefoon kopen met de gunstigste prijs-kwaliteitverhouding.

- 2p 19 Leg met behulp van een berekening uit welke telefoon Janne gaat kopen.