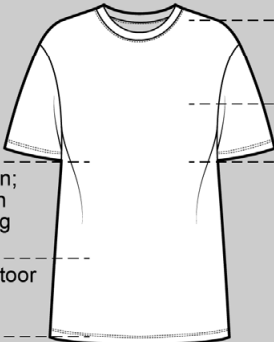


Opgave 6

Hoe anderen het doen	Hoe wij het doen.
	
Merkshirt 24,95	Zeemanshirt 3,49

- noot
- a. Geen fast-fashion: fabrikanten plannen efficiënt, er is weinig voorraad over.
 - b. Klein servicekantoor waar we zo veel mogelijk zelf doen.
 - c. Eenvoudige winkels zonder paskamers.
 - d. Slim vervoerd over water.

Zeeman textielSupers bv is een keten van textielwinkels die in 7 landen actief is met 1.300 fysieke winkels en in ieder land een webshop heeft. Zeeman onderneemt op een maatschappelijk verantwoorde manier.

- 2p **26** Noem de drie p's van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Zeeman biedt een basic T-shirt aan tegen een verkoopprijs van € 3,49 terwijl de prijzen bij andere merken rond de € 24,95 liggen. Dit is een vorm van prijsbeleid.

- 2p **27** Leg met behulp van bovenstaande tekst en afbeelding voor twee andere marketingmixinstrumenten uit hoe Zeeman deze inzet.

Let op: de laatste vragen van dit examen staan op de volgende pagina.

De mens als onderdeel van het mvo-beleid van Zeeman

Zeeman stelt de mens centraal in het leiderschap, de cultuur en het personeelsbeleid. Het uitgangspunt van Zeeman is om een aantrekkelijke werkgever te zijn die zich inzet voor de medewerkers. Zeeman heeft een online leeromgeving ontwikkeld met online trainingen voor werknemers.

- 1p **28** Noem de beloningsvorm waaronder het aanbieden van een online leeromgeving aan het personeel valt.

Diversiteit is een belangrijk onderdeel van het mvo-beleid van Zeeman. Bij het in dienst nemen van personeel houdt Zeeman rekening met de diversiteit van het personeelsbestand.

- 2p **29** Noem twee maatregelen die Zeeman bij de sollicitatieprocedure kan inzetten om diversiteit te bevorderen.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.