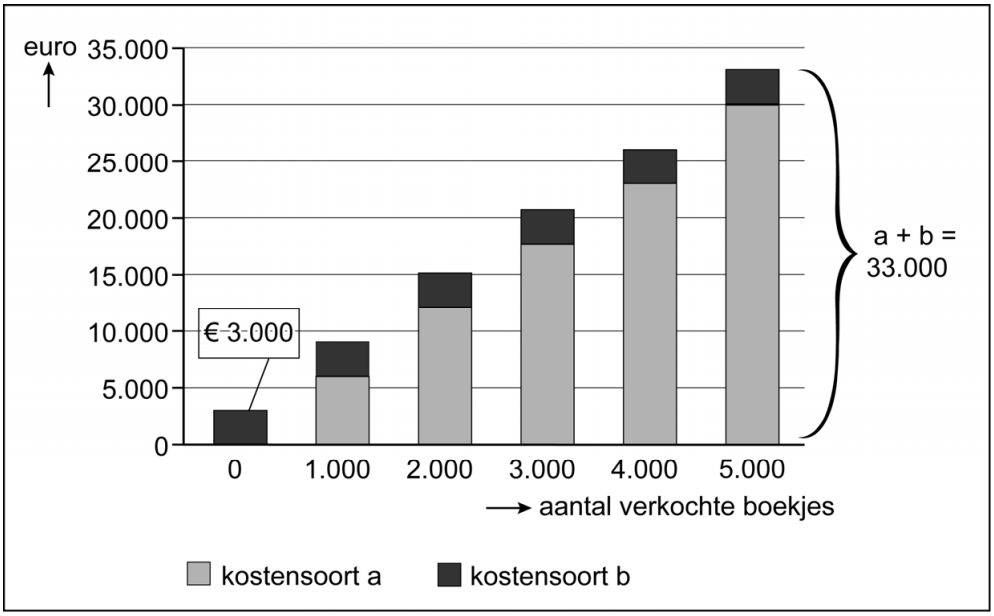
Opgave 4

In deze opgave blijven belastingen buiten beschouwing.

Leraar bedrijfseconomie Nadal besluit om samenvattingen uit te geven in een boekje: Always BeCo voor het eindexamen Havo (kortweg: ABC). Nadal heeft onderstaande grafiek gemaakt van de totale kosten, afgezet tegen het aantal verkochte boekjes. De totale kosten bestaan uit variabele en constante kosten.



1p **15** Bereken de variabele kosten per boekje.

Nadal heeft een enquête afgenomen in zijn havo-examenklassen. Hieronder is een overzicht gegeven van het aantal leerlingen dat het boekje wil kopen bij twee verschillende verkoopprijzen. De verkoopprijs van dit boekje bij de concurrent bedraagt € 15,95.

	totaal aantal leerlingen	**aantal leerlingen dat maximaal € 15,95 wil betalen**	**aantal leerlingen dat maximaal € 10 wil betalen[1)]**
klas a	30	10	18
klas b	26	10	16
klas c	24	15	18
totaal	80	35	52

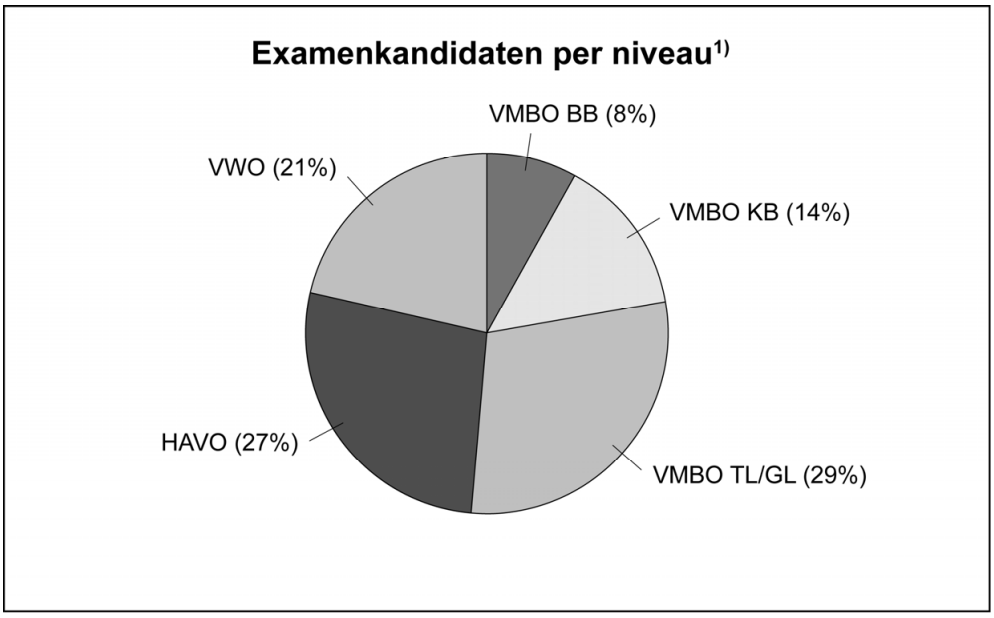
noot 1 Leerlingen met een betalingsbereidheid van € 10 zullen ABC ook daadwerkelijk kopen.

Nadal besluit zijn boekje ABC tegen een verkoopprijs van € 10 te verkopen.

2p **16** Noem het prijsbeleid dat Nadal toepast. Licht het antwoord toe.

Nadal gaat ervan uit dat alleen havo-examenkandidaten met bedrijfseconomie in hun vakkenpakket zijn boekje ABC zullen kopen en dat een leerling nooit meer dan 1 boekje koopt.

In onderstaande grafiek is het totale aantal examenkandidaten gegeven, uitgesplitst naar niveau.



noot 1 Er zijn in totaal 172.000 examenkandidaten. Van de havo-examenkandidaten heeft 30% het vak bedrijfseconomie.

Nadal gaat ervan uit dat landelijk het percentage van de leerlingen dat ABC koopt 50 procentpunt lager is dan in zijn eigen examenklassen bij een prijs van € 10.

3p **17** Bereken hoeveel leerlingen ABC zullen kopen. Bereken hiervoor eerst hoeveel procent van de leerlingen in zijn klassen bereid is om € 10 te betalen. Rond af op hele leerlingen.

2p **18** Bereken het resultaat dat Nadal bij dit aantal boeken zal behalen.

Om een grotere afzet te behalen zou Nadal, behalve een nog lagere prijs te kiezen, ook een ander instrument van de marketingmix kunnen gebruiken.

2p **19** Noem een ander marketinginstrument dan prijsbeleid en leg uit hoe Nadal dit instrument kan inzetten.