Informatiebron 1

Kaasrijping



Het rijpen van kaas is een lang proces. Oude kaas rijpt langer, verliest meer vocht en is pittiger van smaak dan jonge kaas. Het is voor de kaasrijper een belangrijke zaak om goed in te schatten hoeveel er in de toekomst verhandeld wordt van beide typen kazen (jong en oud). Er zijn verschillende bedrijven voor kaasrijping actief op de markt. Een daarvan is Droomkaas.

Deze informatiebron gaat verder op de volgende bladzijde.

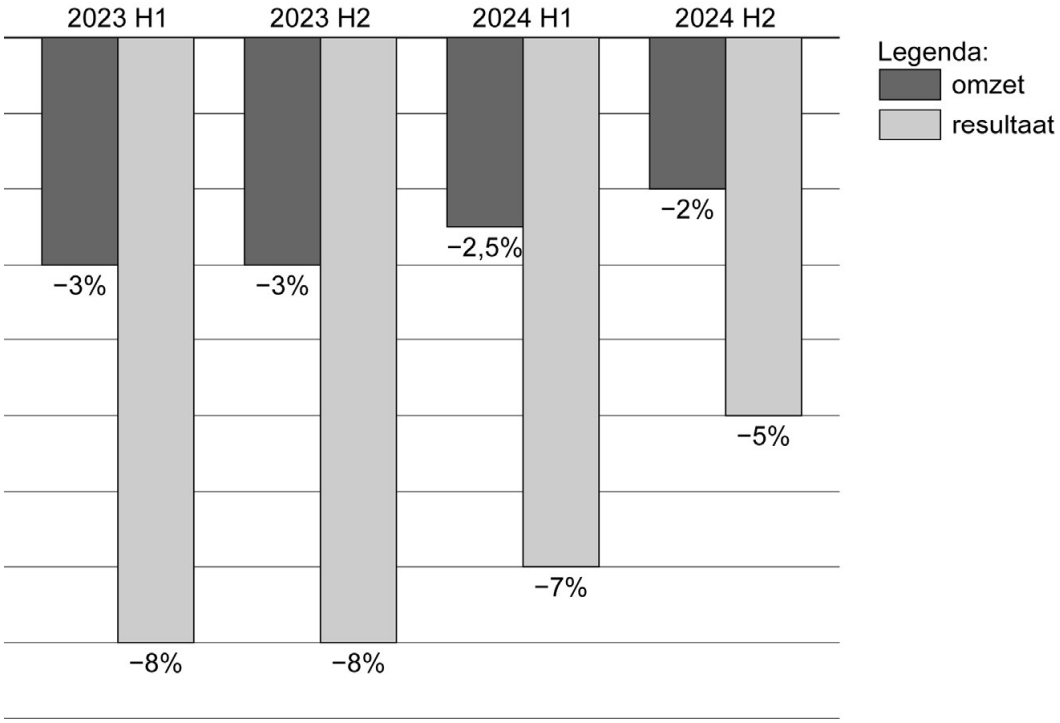
Het bestaande bedrijfsmodel (tot 1 januari 2025)

In het bestaande bedrijfsmodel koopt DroomKaas de kaas in bij de boeren, verzorgt de kaas, laat die rijpen en verkoopt de kaas daarna aan supermarktketens.

Supermarktketens zijn de enige afnemer van DroomKaas. DroomKaas sluit ieder halfjaar een contract met hen af, waarin de prijzen vaststaan. De hoeveelheid kaas die door de supermarktketens wordt afgenomen staat niet vast.

Het resultaat van DroomKaas staat al geruime tijd onder druk zoals blijkt uit onderstaande grafiek:

Halfjaarlijkse ontwikkeling omzet en resultaat



Toelichting op de grafiek:

De percentages in bovenstaande grafiek geven de verandering aan ten opzichte van het voorafgaande halfjaar. In het tweede halfjaar van 2022 bedroeg het resultaat € 110.000.

H1 = eerste halfjaar en H2 = tweede halfjaar.

Informatiebron 2

Het nieuwe bedrijfsmodel (vanaf 1 januari 2025)

In het nieuwe bedrijfsmodel is DroomKaas niet langer eigenaar van de kaas. DroomKaas zorgt voortaan alleen nog maar voor het transport, de opslag, verzorging en de rijping van de kazen en brengt de boeren daarvoor een tarief in rekening. Niet langer DroomKaas, maar de boeren zelf verkopen de kazen vervolgens aan de supermarktketens.

Voor heel 2025 maakt Frans afspraken met de boeren over de tarieven die hij hen in rekening brengt voor zijn diensten. Het tarief per kg gerijpte jonge kaas ligt lager dan het tarief per kg oude kaas.

Het tarief dat DroomKaas de boeren in rekening brengt voor zijn diensten is gebaseerd op de kostprijs per kg voor het rijpen en verzorgen van kaas en wordt verhoogd met een winstmarge.

Hierbij zijn onderstaande gegevens gebruikt:

	jonge kaas	**oude kaas**
variabele kosten per kg	€ 0,20	€ 0,50
normale productie (afzet per halfjaar)	75.000 kg	30.000 kg
verkooptarief voor de geleverde diensten per kg kaas	€ 1,50	€ 3,70
verdeling van de constante kosten	1/3	2/3
De constante kosten bestaan uit loonkosten van € 30.000 per halfjaar en overige constante kosten van € 60.000 per halfjaar.		

Contractueel wordt vastgelegd dat een boer (de opdrachtgever) maandelijks een hoeveelheid kaas aanlevert. De boer bepaalt vervolgens zelf of hij de kaas wil laten rijpen tot jonge of oude kaas.

Informatiebron 3

Na afloop van het eerste halfjaar van 2025 blijkt uit de nacalculatie:
De verkooptarieven zijn onveranderd gebleven (€ 1,50 en € 3,70).
De werkelijke afzet over het eerste halfjaar bedraagt 78.000 kg jonge kaas en 24.000 kg oude kaas.

Werkelijke constante kosten

- De overige constante kosten over het eerste halfjaar bedragen € 60.000;
- De totale loonkosten bestaan uit het brutojaarloon inclusief sociale lasten;
- Het brutojaarloon van Milan bestaat uit:
  - een basisbrutojaarloon op basis van salarisschaal F, trede 7;
  - 8% vakantietoeslag over het basisbrutojaarloon;
  - een eindejaarsuitkering van € 3.200 per volledig gewerkt kalenderjaar. Deze wordt naar rato uitbetaald als slechts een deel van het jaar voor Droomkaas wordt gewerkt.

De sociale lasten voor de werkgever bedragen 30% van het brutojaarloon.

salarisschaal F basisbrutomaandloon (getal x €1)		
trede	**1 juli 2024**	**1 januari 2025**
6	3.300	3.432
7	3.429	3.566

Werkelijke variabele kosten

- De variabele kosten per kg bedragen € 0,30 voor jonge kaas en € 0,55 voor oude kaas;
- Er is geen efficiencyverschil op jonge en oude kaas.