2p **18** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze overeenkomt met alinea 2.

1 Bijen houden van een opgeruimde tuin.
2 Dood hout kan voor bescherming voor bijen zorgen.
3 Zandgrond is voor bijen aantrekkelijk.
4 Bijen gebruiken leefruimten van andere dieren.

Noteer achter elk nummer ‘wel’ of ‘niet’.

1p **19** Welche Ergänzung passt in die Lücke in Absatz 3?

A die Farbenvielfalt im Garten
B eine wasserreiche Umgebung
C eine windgeschützte Stelle
D ein passendes Nahrungsangebot

Tekst 6 Kinotipps

1p **20** Welche Behauptung entspricht dem Textteil *Der Schneeleopard*?

A Der Film zeigt auf sehr eindrucksvolle Weise das Leben eines erwachsenen Schneeleoparden.
B Die Einnahmen des Films werden dafür eingesetzt, den Schneeleoparden vor dem Aussterben zu retten.
C Die Suche nach dem Schneeleoparden ist nicht das einzige Thema im Film.
D Munier und Tesson können den Schneeleoparden wegen Schneefalls nicht finden.

1p **21** Welche Ergänzung passt in die Lücke im Textteil *Die Gangster Gang*?

A gemeinen
B teuren
C undurchdachten
D ungewöhnlichen

1p **22** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze overeenkomt met de tekst.

1 De schrijver heeft over een van de films een uitgesproken oordeel.
2 De schrijver verklapt hoe *Die Gangster Gang* afloopt.

Noteer achter elk nummer ‘wel’ of ‘niet’.

Tekst 7 Toblerone verliert das Matterhorn

1p **23** Was geht aus dem 1. Absatz über den Toblerone-Konzern hervor?

A Das Unternehmen führt gezwungenermaßen Änderungen durch.
B Das Unternehmen sucht neue Absatzmärkte.
C Das Unternehmen verlässt seinen Standort in der Schweiz.

1p **24** Was wird im 2. Absatz über das Logo von Toblerone gesagt?

A Das Logo wird abstrakter.
B Das Logo wird realistischer.
C Im Logo wird ein anderer Schweizer Berg benutzt.

Das im 3. Absatz genannte Gesetz bezieht sich unter anderem auf die Herkunft der Rohstoffe.

1p **25** Welcher **andere** Aspekt wird in diesem Absatz genannt?

A Der größte Teil der Produktion muss in der Schweiz stattfinden.
B Der letzte Teil der Produktion muss in der Schweiz stattfinden.
C Der wichtigste Teil der Produktion muss in der Schweiz stattfinden.

1p **26** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze overeenkomt met alinea 4.

1 Het kenmerk “Swiss made” maakt een hoge economische winst mogelijk.
2 De kwaliteit van Toblerone is beter dan die van vergelijkbare producten.

Noteer achter elk nummer ‘wel’ of ‘niet’.

1p **27** Welche Aussage trifft auf den 5. Absatz zu?

A Das Kanton Wallis benutzt Toblerone als touristisches Werbemittel.
B Die Produktion von Toblerone wird vollständig nach Bratislava verlegt.
C *Mondelez* hat einen Konflikt mit den Schweizer Behörden gehabt.
D *Mondelez* will in Zukunft keine Schokoriegel mehr in der Schweiz produzieren.

“Entfernt sie sich weiter von ihrer Herkunft […]?” (regel 42)

1p **28** Hoe wordt deze vraag door Toblerone beantwoord in alinea 7?
Vul de volgende zin aan:
Nee, want …….