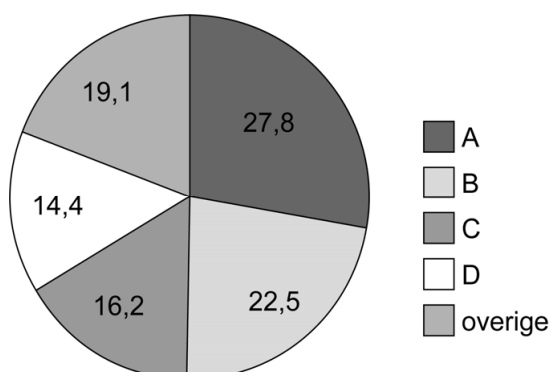


Opgave 4 Verzekeraar neemt geen risico

Bron 1 Marktaandeel als percentage van de totale afzet van de verschillende zorgverzekeraars in Nederland



Bron 2 Pay-offmatrix: procentuele winstveranderingen van zorgverzekeraars

		C	
		geen campagne	wel campagne
A	geen campagne	0% ; 0%	-5% ; +9%
	wel campagne	+10% ; -6%	-1% ; -1%