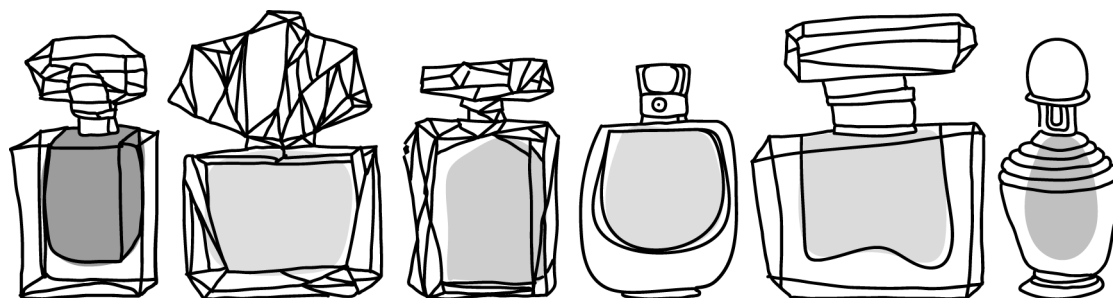


Parfums d'occasion



(1) Tout le monde a chez soi des
flacons de parfum qu'on n'utilise pas.
« Près de 60% des Français seraient
en possession d'au moins un flacon
de parfum non utilisé », nous assure
Jules Sabah Megard. Originaire de
Saint-Tropez, le jeune homme de
23 ans a eu une idée : créer Miron,
une plateforme de vente de parfums
de seconde main. « C'est un concept
qui n'existe nulle part ailleurs dans le
monde », dit-il.

(2) Son ambition est donc de
redonner vie aux flacons de parfum
qui ne sont plus utilisés, mais aussi
de rendre les parfums de luxe
accessibles pour tous. Il a eu cette
idée lorsqu'il travaillait dans une
parfumerie. « Je voyais une cliente
qui venait souvent sentir les flacons
mais qui n'achetait jamais. Elle m'a
expliqué qu'elle n'avait pas assez
d'argent », raconte-t-il. Il commence
alors à réfléchir à une solution.

(3) Il prend son congé et met six
mois à établir un business plan pour
créer sa start-up. Jules Sabah
Megard lance ensuite une campagne
de financement et réussit à récolter
20 000 euros, la somme nécessaire
pour lancer Miron, sa plateforme en
ligne. Pour revendre un parfum sur
Miron, rien de plus simple. « Il suffira

de s'inscrire, prendre une photo et
poster son annonce. » Chaque
vendeur estime le prix de son produit
grâce aux conseils des experts de la
start-up. Le jeune entrepreneur
promet des réductions jusqu'à -80%
du prix d'origine.

(4) « Chaque annonce sera analysée
par nos soins car nous promettons
une qualité parfaite. Pour cela, tous
les parfums seront examinés par un
« nez », c'est-à-dire un créateur de
parfums. Cet expert est capable de
détecter plus de 5 000 senteurs
différentes. Il vérifiera qu'il ne s'agit
pas d'une imitation ou que le parfum
n'est pas périmé », explique Jules
Sabah Megard.

(5) Une fois la vente validée,
l'extérieur du flacon sera désinfecté
et l'équipe de Miron se chargera de
son envoi dans une nouvelle boîte.
« Nous étudions encore le packaging
car nous voulons garantir un
emballage 100% recyclable et éco-
responsable. » Jules Sabah Megard
et son équipe travaillent aussi sur la
mise en place d'un service
après-vente personnalisé. « Nous
voulons pouvoir conseiller et guider
les gens. »

(6) À terme, le jeune homme n'exclut
pas de mettre en ligne des articles

sur l'histoire du parfum ou encore sur la façon de bien conserver un parfum. Il envisage aussi la création

70 d'une application mobile. « Notre but final est de proposer la plus grande plateforme de parfum de seconde main accessible à tous. »

*d'après www.ouest-france.fr,
publié le 15 décembre 2021*