

Tekst 8 Parfums d'occasion

« le jeune ... une idée » (lignes 7-8)

1p 28 De quelle idée s'agit-il d'après le premier alinéa ?

Il s'agit de l'idée

- A d'échanger des flacons de parfum gratuits.
- B de donner une seconde vie à des parfums non utilisés.
- C de stimuler les Français à acheter des parfums de luxe.
- D de vendre en ligne des parfums qui sont peu connus.

« une cliente » (ligne 19)

1p 29 Que dit Jules Sabah Megard à propos de cette cliente au 2ème alinéa ?

- A Elle n'achetait pas de parfum par manque d'argent.
- B Elle n'arrivait pas à trouver un parfum à son goût.
- C Elle n'essayait que des parfums de luxe.
- D Elle n'utilisait presque jamais de parfum.

1p 30 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 3ème alinéa ?

- A Avec sa plateforme en ligne, Jules Sabah Megard a déjà gagné 20 000 euros.
- B Jules Sabah Megard garantit à ses clients une vente de 80% de leurs produits.
- C La plateforme en ligne Miron est facile à utiliser.
- D Le business plan de Miron a pris plus de temps que prévu.

1p 31 Qu'est-ce que Jules Sabah Megard explique au 4ème alinéa ?

Il explique

- A comment la qualité des parfums est garantie.
- B comment les experts créent des imitations de parfum.
- C que les parfums sont souvent de mauvaise qualité.
- D qu'il est impossible de vérifier des milliers de parfums différents.

2p 32 Geef van elke bewering aan of die overeenkomt met de vijfde alinea.

- 1 Als een parfum wordt verkocht, wordt het in een nieuw flesje gegoten.
 - 2 Bij Miron denkt men na over milieuvriendelijke verpakkingen.
 - 3 Klanten zijn erg tevreden over de klantenservice van Miron.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.

1p 33 Qu'est-ce que Jules Sabah Megard envisage de faire d'après le dernier alinéa ?

Il envisage

- A de développer une application mobile de sa plateforme.
- B de donner des infos sur la création de sa plateforme.
- C de publier une liste des meilleurs parfums sur sa plateforme.
- D d'exclure certaines marques de parfum de sa plateforme.