

Un nouveau phénomène

Hypermarchés, supermarchés, hard discounts... C'est ce qu'on appelle la grande distribution. Présents dans les périphéries de toutes les villes, ils sont presque une institution en France. Ils dictent leur loi du marché, font pression sur les producteurs et imposent leurs prix, pour toujours plus de chiffre d'affaires. Une stratégie longtemps payante. Et pourtant, l'année dernière, leurs ventes de produits alimentaires et de grande consommation ont reculé de 1,4%. Une baisse inédite. Les habitudes d'achat des consommateurs seraient en train de changer. Les raisons ? D'une part, les seniors, de plus en plus nombreux, préfèrent se rendre dans les petits commerces. D'autre part, les Français prennent peu à peu conscience de leur impact sur l'environnement. Ils privilégient dorénavant la qualité au prix, le bio et le circuit court. Un nouveau phénomène semble donc s'installer en France : celui de la déconsommation.

d'après Écoute, mai 2020