

Vraag 5 **Qu'est-ce que le 3ème alinéa montre ?** (1 punt)

Il montre qu'au Moyen Âge

- A des pratiques d'hygiène musulmanes sont introduites en Occident.
- B les épices jouent un rôle modeste dans les pratiques d'hygiène orientales.
- C les pratiques d'hygiène corporelle avant un repas sont rares.
- D le visage et les pieds ne sont lavés que rarement.

De structuur van middeleeuwse steden en de aanwezigheid van ongedierte dragen bij aan het vieze imago dat de middeleeuwen hebben.

Vraag 6 **Wordt in de laatste alinea duidelijk welk risico de dicht op elkaar gebouwde krotten met zich meebrengen?** (1 punt)

Zo nee, antwoord 'nee'.

Zo ja, vermeld het risico.

Vraag 7 **Choisissez les mots qui manquent au dernier alinéa.** (1 punt)

- A À condition qu'
- B Bien qu'
- C Pour qu'
- D Sans qu'

Tekst 3 L'éventail a le vent en poupe

Vraag 8 **À quelle question trouve-t-on la réponse au premier alinéa ?** (1 punt)

- A Comment le magazine « Vogue » a-t-il initié la redécouverte de l'éventail ?
- B Comment peut-on expliquer le fait que c'est surtout dans les lieux publics que l'éventail est utilisé ?
- C Pourquoi l'éventail bénéficie-t-il d'une grande popularité en ce moment ?
- D Pourquoi l'éventail est-il tombé en désuétude pendant la Première Guerre mondiale ?

Vraag 9 **Laquelle ou lesquelles des affirmations correspond(ent) au 2ème alinéa ?** (1 punt)

- 1 Autrefois, les gens souffraient parfois plus que nous de la chaleur à cause des caractéristiques de leurs vêtements.
 - 2 Dans la Chine ancienne et le Japon du VIIIe siècle, l'éventail était plus un bel accessoire qu'un symbole de prospérité.
- A la première
 - B la deuxième
 - C les deux
 - D aucune des deux

Vraag 10 **Choisissez la partie de la phrase qui manque au 3ème alinéa.** (1 punt)

- A l'éventail est considéré comme un objet de grand luxe
- B l'éventail est devenu l'accessoire favori des puissants
- C l'usage de l'éventail a vite diminué
- D l'usage de l'éventail s'est démocratisé

Vraag 11 **Geef van elk element aan of dit geldt voor de waaiers van het merk Vent de Bohème (alinea 4).** (2 punten)

- 1 In het begin werden ze vooral gekocht door vrouwen in de overgang.
 - 2 Ze worden met de hand gemaakt in een traditionele werkplaats.
 - 3 Ze worden gemaakt van massief Frans hout en biologisch katoen.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.

De waaiers van het merk Vent de Bohème verschillen in diverse opzichten van de modellen van Duvelleroy.

Vraag 12 **Wordt in de vijfde alinea ook een overeenkomst tussen de twee soorten waaiers benoemd?** (1 punt)

- Zo nee, antwoord 'nee'.
Zo ja, vermeld de overeenkomst.

Vraag 13 **Qu'est-ce qu'on lit au dernier alinéa ?** (1 punt)

- A À la cour de Louis XV, on pouvait transmettre un message en positionnant son éventail d'une certaine manière.
- B Dans le métro, on voit aujourd'hui de nombreux éventails « à message » avec des textes amoureux.
- C Le succès actuel de l'éventail est dû à son propre langage amoureux.
- D Le texte sur un éventail « à message » crée parfois de la confusion.

Tekst 4 Lille : le Street Art ne perd pas le Nord !

Vraag 14 **Qu'est-ce qui ressort du premier alinéa ?** (1 punt)

Lille et ses environs

- A ont plusieurs galeries d'art où des graffeurs exposent leurs œuvres.
- B semblent devenir très populaires dans le domaine du Street Art.
- C sont de nos jours l'endroit le plus culturel et artistique de la France.