

6 Bronvermeldingen

- tekst 1 naar: The art of the urban nap: let's lose the stigma of public snoozing, The Guardian, 7 juli 2015, geraadpleegd: www.theguardian.com/cities/2015/jul/07/urban-nap-stigma-snoozing-stay-awake-work
- tekst 2 naar: Brigitte Steger, BBC, 2016, geraadpleegd: <https://www.bbc.com/future/article/20160506-the-japanese-art-of-not-sleeping> (vertaling)
- tekst 3 prof. dr. C.E. de Vries (29 maart 2019.) Euroscepticisme en de toekomst van Europa. VU Amsterdam (oratie)
- figuren 1 en 2 naar: Hernández, E. & Pannico, R. (2020, 17 juli). How advertising on social media can help boost support for European integration. London School of Economics and Political Science. Geraadpleegd <https://blogs.lse.ac.uk/euoppblog/2020/07/17/how-advertising-on-social-media-can-help-boost-support-for-european-integration/> op 24 september 2020.
- tekst 4 Ooms, M. e.a. Optimaal samenspel voor een aardgasvrije wijk. (2019) Platform31. Den Haag: p.2 en 4.
- tekst 5 Buitelaar, S. en Heeger, A. (2018) Burgerparticipatie in de warmtetransitie. Platform31. Den Haag: p.36-38 en p.41-44.
- tekst 6 De werkelijke prijs van een lijntje coke, NRC, 31 augustus 2018
- figuur 3 Rafael Navarro Rubiano (maart 2020.) Demografische uitdagingen voor Colombia. DEMOS jaargang 36, nummer 3. NIDI-KNAW: p.4-7.
- tekst 7 Vrede in Colombia onder druk terwijl de cocateelt opbloeit, NRC, 24 juli 2019