

4 Beoordelingsmodel

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 1 Voedselhypes

1 maximumscore 3

Een juist antwoord bevat een redenering of een identiteit die ontleend is aan voedselhypes bij individualisering past, met:

- een toepassing van de omschrijving van het kernconcept identiteit en informatie uit tekst 1 1
- een toepassing van de omschrijving van het kernconcept individualisering 1
- informatie uit tekst 1 die de redenering over individualisering ondersteunt 1

voorbeeld van een juist antwoord:

- Het beeld dat iemand die voedselhypes volgt van zichzelf heeft, zal zijn afgeleid van zijn beeld van de groep foodtrendvolgers waar iemand bij wil horen, namelijk de groep die populaire snacks eet (r. 45-47). 1
- Een identiteit die ontleend is aan voedselhypes past niet bij individualisering, want deze trendy identiteit wordt mede bepaald door wat anderen eten. Als wat mensen eten een keuze is die mede afhankelijk is van anderen, dan is de zelfstandigheid van mensen in hun keuze op het gebied van voedsel niet vergroot. 1
- Volgens tekst 1 wordt al het menselijke gedrag namelijk sterk beïnvloed door anderen, ook wat je eet (r. 49-50). 1

of

- Het beeld dat iemand die voedselhypes volgt van zichzelf heeft, zal zijn afgeleid van zijn beeld van de groep foodtrendvolgers waar iemand bij wil horen, namelijk de groep die populaire snacks eet (r. 45-47). 1
- Een identiteit die ontleend is aan voedselhypes past bij individualisering, want deze trendy identiteit wordt mede bepaald door de keuze van mensen op het gebied van eten. Als op sociale media allerlei voedselhypes voorbij komen, hebben mensen meer keuze in voedsel, wat hun zelfstandigheid op het gebied van eten vergroot. 1
- Volgens tekst 1 kunnen mensen namelijk naar zaken die volgens sociale media de beste stroopwafels, burgers of frietjes serveren (r. 37-40). 1

Opmerking

Als het antwoord geen redenering bevat, kunnen maximaal 2 scorepunten worden toegekend.

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

2 maximumscore 2

Een juist antwoord bevat een redenering dat de paradox generalisering versus pluralisering te herkennen is in de oliepuce, met

- een toepassing van een omschrijving van generalisering uit de paradox en informatie uit tekst 1 1
- een toepassing van een omschrijving van pluralisering uit de paradox en informatie uit tekst 1 1

voorbeeld van een juist antwoord:

- De oliepuce past bij een wijdverbreide voedseltrend waarin voedsel gekruist wordt (r. 1-13), waarin generalisering te herkennen is. 1
- Tegelijkertijd laat de oliepuce, net als de panpuce en frikanpuce, zien dat vermenging van lokale cultuurelementen resulteert in allerlei varianten van gekruist voedsel (r. 10-13), waarin pluralisering te herkennen is. 1

Opmerking

Als het antwoord geen redenering bevat, kan maximaal 1 scorepunt worden toegekend.

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

3 maximumscore 2

Een juist antwoord bevat:

- het noemen van het sociaalconstructivisme-paradigma of het rationele actor-paradigma en informatie uit tekst 1 om een aanname van het gekozen paradigma te illustreren 1
- een redenering vanuit het sociaalconstructivisme-paradigma of het rationele actor-paradigma van de ontwikkeling van voedselhypes volgens Ammerlaan, met een toepassing van de gekozen aanname van het sociaalconstructivisme-paradigma of het rationele actor-paradigma 1

voorbeeld van een juist antwoord:

- De ontwikkeling van voedselhypes volgens Ammerlaan kan beredeneerd worden vanuit het sociaalconstructivisme-paradigma. Volgens foodtrendanalist Ammerlaan zijn voedselhypes een uitdrukking van de tijd waarin ze ontstaan, zoals de fusionkeuken met extreme smaken wanneer mensen het leven als veilig beschouwen en comfortfood met zoete smaken wanneer mensen het leven als onzeker beschouwen (r. 17-24). 1
- Volgens het sociaalconstructivisme-paradigma hangt betekenisgeving van eten als sociale werkelijkheid, zoals welke smaken mensen lekker vinden, af van opvattingen/waarden, zoals of mensen het leven als veilig of onzeker beschouwen / zoals veiligheid en zekerheid (en niet slechts van objectieve feiten, zoals of de smaak van eten zoet is). 1

of

- De ontwikkeling van voedselhypes volgens foodtrendanalist Ammerlaan kan beredeneerd worden vanuit het rationele actor-paradigma. Volgens Ammerlaan was er in de veilige jaren negentig de fusionkeuken met extreme smaken en neigen mensen in onzekere tijden naar comfortfood met zoete smaken (r. 17-24). 1
- Volgens het rationele actor-paradigma wegen mensen doelgericht handelingsmogelijkheden tegen elkaar af, dus zullen restauranthouders uit winstoogmerk rekening houden met de markt waardoor zij in veilige tijden extreme smaken aanbieden en in onzekere tijden comfortfood. 1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

4 maximumscore 1

Een juist antwoord bevat een verklaring voor de nationale trots op de cromptouce, met het noemen van de essentialistische benadering of de modernistische benadering van nationale cultuur en een toepassing van een omschrijving van de gekozen wetenschappelijke benadering van nationale cultuur.

voorbeeld van een juist antwoord:

In de cromptouce is Nederlandse cultuur te herkennen, namelijk de nationale klassieke tompouce. Volgens de essentialistische benadering kan de Nederlandse traditie waarop de cromptouce gebaseerd is de nationale trots verklaren.

of

Omdat de cromptouce de Nederlandse tompouce met de Franse croissant mixt, laat de cromptouce een toe-eigening van een Franse traditie zien. Volgens de modernistische benadering kan het claimen van de cromptouce als Nederlands de nationale trots op de cromptouce verklaren.

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

5 maximumscore 2

Een juist antwoord bevat:

- het noemen van hedonisme (versus soberheid) of kortetermijngerichtheid (versus langetermijngerichtheid) of hoge onzekerheidsvermijding (versus lage onzekerheidsvermijding) en informatie uit tekst 1 waaruit de gekozen pool van de dimensie van Hofstede blijkt 1
- een redenering dat hedonisme of kortetermijngerichtheid of hoge onzekerheidsvermijding te herkennen is in voedselhypes, met een toepassing van de gekozen pool 1

voorbeeld van een juist antwoord:

- In de voedselhypes is de pool hedonisme te herkennen. In tekst 1 staat namelijk dat er volksmassa's afkomen op zaken die volgens de sociale media de beste stroopwafels, burgers of frietjes serveren (r. 37-40). 1
- Dus laten voedselhypes zien dat mensen willen genieten van de lekkerste producten volgens sociale media, waarin van het leven genieten / behoeftebevrediging te herkennen is. 1

of

- In voedselhypes is de pool kortetermijngerichtheid te herkennen. In tekst 1 staat namelijk dat voedseltrendvolgers in de rij staan voor populaire snacks (r. 34-40). 1
- Dus halen voedseltrendvolgers populaire snacks om op de hoogte te zijn van de laatste trends en zo aan sociale verwachtingen te voldoen. 1

of

- In voedselhypes is de pool hoge onzekerheidsvermijding te herkennen. In tekst 1 staat namelijk dat mensen in onzekere tijden neigen naar comfortfood (r. 22-24). 1
- Dus in onbekende situaties zoeken mensen geborgenheid in eten. 1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

6 maximumscore 2

Een juist antwoord bevat een redenering dat socialisatie via sociale media onze eetcultuur verandert, met:

- een toepassing van de omschrijving van het kernconcept socialisatie en informatie over sociale media uit tekst 1 1
- een toepassing van het dynamische karakter van cultuur en informatie over eten uit tekst 1 1

voorbeeld van een juist antwoord:

- In tekst 1 staat dat eetgedrag altijd al wordt beïnvloed door tafelgenoten, maar dat voedselhypes, zoals cloud eggs, zich sinds de opkomst van sociale media razendsnel kunnen verspreiden onder een veel breder publiek (r. 49-61). Dat wil zeggen dat influencers voedselsuggesties door sociale media snel aan een groot publiek overbrengen en dat veel mensen deze trends overnemen. 1
- In tekst 1 staat dat populair eten vanaf de opkomst van sociale media vooral spectaculair moet ogen (r. 55-63). Dus zijn mensen onder invloed van gewijzigde omstandigheden, namelijk met de komst van sociale media, het visuele aspect van eten belangrijker gaan vinden, wat een veranderde kijk op eten laat zien. 1

Opmerking

Als het antwoord geen redenering bevat, kan maximaal 1 scorepunt worden toegekend.