

Opgave 1 Voedselhypes

Bij deze opgave hoort tekst 1 uit het bronnenboekje.

Inleiding

Deze opgave gaat over voedselhypes, zoals de cromptouce. Een cromptouce is een combinatie van een croissant en een tompouce. De croissant is een luchtig zoet broodje in de vorm van een halve maan. De tompouce is een gebakje met bakkersroom en roze glazuur. In 2023 werd de cromptouce via sociale media in korte tijd enorm populair.

Gebruik tekst 1.

Volgens foodtrendanalist Ammerlaan maakt eten deel uit van de identiteit van mensen.

- 3p **1** Beredeneer of een identiteit die ontleend is aan voedselhypes bij individualisering past. Gebruik in je redenering:
- de omschrijving van het kernconcept identiteit en informatie uit tekst 1;
 - de omschrijving van het kernconcept individualisering en informatie uit tekst 1.

Gebruik tekst 1.

Oliebollen zijn gefrituurde bollen van deeg. Een olieponce is een kruising van een oliebol en een tompouce.

Er zijn verschillende paradoxen van modernisering.

- 2p **2** Beredeneer dat de paradox generalisering versus pluralisering te herkennen is in de olieponce. Gebruik in je redenering:
- een omschrijving van generalisering uit de paradox en informatie uit tekst 1;
 - een omschrijving van pluralisering uit de paradox en informatie uit tekst 1.

Gebruik tekst 1.

In tekst 1 beschrijft foodtrendanalist Ammerlaan de ontwikkeling van voedselhypes.

Er zijn verschillende sociaalwetenschappelijke paradigma's. Twee daarvan zijn het functionalisme-paradigma en het conflict-paradigma.

- 2p **3** Beredeneer vanuit een **ander** paradigma de ontwikkeling van voedselhypes volgens Ammerlaan. Gebruik in je redenering de naam en een aanname van het gekozen paradigma en informatie uit tekst 1.

Zie tekst 1.

Volgens tekst 1 klinkt er nationale trots door in de cromptouce, een kruising tussen twee klassieke baksels: de Nederlandse tompouce en de Franse croissant.

Er zijn twee wetenschappelijke benaderingen van de nationale cultuur.

- 1p **4** Geef vanuit een van deze benaderingen een verklaring voor de nationale trots op de cromptouce. Gebruik in je verklaring de naam en een omschrijving van de gekozen wetenschappelijke benadering van nationale cultuur.

Gebruik tekst 1.

Hofstede onderscheidt zes dimensies van culturen. Een daarvan is de dimensie met de pool individualistisch en de pool collectivistisch.

- 2p **5** Beredeneer welke pool van een **andere** dimensie te herkennen is in voedselhypes. Gebruik in je redenering de naam en een omschrijving van de pool van de gekozen dimensie van Hofstede en informatie uit tekst 1.

Gebruik tekst 1.

In tekst 1 staat dat sociale media onze kijk op eten veranderen, waardoor bijvoorbeeld 'cloud eggs' populair zijn geworden.

Culturen, waaronder onze eetcultuur, zijn dynamisch van karakter.

- 2p **6** Beredeneer dat socialisatie via sociale media onze kijk op eten verandert. Gebruik in je redenering:
- de omschrijving van het kernconcept socialisatie en informatie over sociale media uit tekst 1;
 - het dynamische karakter van cultuur en informatie over eten uit tekst 1.