

Tekst 4 Een duurzame Green Friday in plaats van koopjesfestijn Black Friday, slaat dat aan?

- 1p 20 Op welke manier wordt de tekst ingeleid in alinea 1?
De tekst wordt ingeleid door
A de aanleiding voor het schrijven te geven.
B een anekdote te vertellen.
C het centrale probleem te benoemen.
D voorbeelden bij het onderwerp te geven.
- 1p 21 In de regels 10-11 staat: "Die initiatieven willen een tegengeluid zijn voor Black Friday".
→ Wat zijn de namen van die initiatieven?
- 1p 22 Wat is het verband tussen alinea 2 en alinea 3?
A Alinea 2 vormt een tegenstelling met alinea 3.
B Alinea's 2 en 3 vormen samen een opsomming.
C Alinea 3 geeft een conclusie bij alinea 2.
D Alinea 3 geeft een gevolg bij alinea 2.
- 1p 23 In de regels 53-55 staat: "Daarom besloot Trees for All dit jaar de eisen voor deelname aan Green Friday aan te scherpen".
Waarom besloot Trees for All dit jaar die eisen aan te scherpen?
A Omdat bedrijven enerzijds compenseren voor de koopgekte, maar anderzijds doorgaan met de verkoop van goederen voor dump prijzen.
B Omdat bedrijven last hebben van de zware economische omstandigheden en ze zich op deze manier sneller zullen aanmelden.
C Omdat bedrijven zich de vorige keer massaal aanmeldden en Trees for All dat nu wil voorkomen, zodat de organisatie van Green Friday financieel haalbaar blijft.
D Omdat enerzijds bedrijven zelf een duurzame draai willen geven aan Black Friday, maar anderzijds Trees for All daar minder ruimte voor wil bieden.
- 1p 24 In de regels 66-75 staat: "Toch zijn er ook bedrijven die nog wel een duurzame draai aan Black Friday proberen te geven. Zo kunnen consumenten vanaf Black Friday bij sportwinkel Decathlon hun oude producten inruilen, gaan kinderwinkels in Zuid-Holland speelgoed inzamelen voor gezinnen die het minder breed hebben en sluit Dille & Kamille 25 november alle filialen."
Welk verband is er tussen deze twee zinnen?
A oorzaak - gevolg
B opsomming
C tegenstelling
D uitspraak - voorbeeld

- 2p **25** In de tabel in de uitwerkbijlage worden allerlei voorbeelden genoemd die of bij Black Friday of bij Green Friday passen.
→ Kruis in de tabel in de uitwerkbijlage aan welk voorbeeld bij welke Friday hoort.
- 1p **26** De alinea's 6 en 7 gaan onder meer over de ideeën van Pablo Druijts, oprichter van de website Black Friday Nederland. In alinea 7 zet Druijts zijn vraagtekens bij 'groene' acties.
Wat maakt dat hij zijn vraagtekens zet bij die 'groene' acties?
- A** Hij denkt dat bedrijven zich alleen maar groener voordoen dan ze eigenlijk zijn en niet echt verduurzamen.
 - B** Hij merkt aan het aanbod op zijn website dat bedrijven zich steeds vaker afkeren van Black Friday.
 - C** Hij vindt dat consumenten tijdens Green Friday alleen dingen moeten kopen die ze nodig hebben.
 - D** Hij wil met zijn website zo veel mogelijk verkopen op Black Friday, maar hij verliest klanten aan Green Friday.
- 1p **27** Is er bij Bol.com, Amazon en de Mediamarkt sprake van een echte 'Black Friday', volgens alinea 9?
Antwoord met 'Ja' of 'Nee' en licht je antwoord toe.
- 1p **28** In alinea 10 is sprake van een tegenstelling.
→ Citeer de zin waarin deze tegenstelling staat.
- 1p **29** Op welke vraag probeert de tekst antwoord te geven?
- A** Is het mogelijk dat dagen als Green Friday en Black Friday in de toekomst helemaal afgeschaft worden en wat komt daar eventueel voor in de plaats?
 - B** Waarom is Green Friday volgens velen een slecht idee en waarom zouden winkelketens zich niet bezig moeten houden met deze vorm van greenwashing?
 - C** Welke winkelketens kiezen voor Green Friday in plaats van voor Black Friday en wat zijn hun argumenten hiervoor?
 - D** Zijn initiatieven als Green Friday van winkelketens een mooi initiatief of doen deze bedrijven alleen maar alsof ze zich bezighouden met duurzaamheid?

- 1p 30 Je moet een samenvatting maken van tekst 4.
- Welke **drie** van de onderstaande zinnen moeten zeker worden opgenomen in de samenvatting? Noteer de **drie** cijfers van je antwoord in de uitwerkbijlage.
- 1 Green Friday is een duurzaam alternatief voor koopjesfestijn Black Friday.
 - 2 Voor velen is Black Friday een voortdurende ergernis, omdat het kopen van extra spullen niet helpt bij het oplossen van het klimaatprobleem.
 - 3 Andere bedrijven konden zich aansluiten bij Trees for All.
 - 4 Met als gevolg dat er tot nu toe ruim honderd aanmeldingen minder zijn.
 - 5 Maar is het bedrijven die meedoen aan Green Friday echt te doen om duurzaamheid of is het greenwashing?
 - 6 Uit onderzoek van Motivaction onder ruim duizend consumenten blijkt ruim een kwart op 25 november op koopjesjacht te gaan, iets meer dan vorig jaar.
 - 7 Ook Pablo Druijts ziet de afgelopen weken tot zijn eigen verbazing het aantal bezoekers op zijn website alweer oplopen.