

Vraag **19** Wat is het belangrijkste doel van deze tekst? (1 punt)

De tekst wil de lezer

- A informeren over de verschillende onderzoeken die Dickson heeft gedaan naar kunstmatige riffen.
- B informeren over de manier waarop en de mate waarin perenbomen een vervanging zijn voor verdwenen natuurlijke riffen in de Waddenzee.
- C overtuigen dat perenbomen een goede vervanging zijn voor verdwenen natuurlijke riffen in de Waddenzee.
- D overtuigen dat er geëxperimenteerd moet worden met kunstmatige riffen in de Waddenzee.

Tekst 3 Spup

Hieronder staan zes strategieën die reclamemakers kunnen gebruiken om je aan te zetten tot actie.

Vraag **20** Welke TWEE strategieën gebruiken de makers van deze advertentie om je te verleiden tot het sponsoren van een Spup? Noteer de TWEE nummers van de juiste strategieën. (1 punt)

- 1 Ze benadrukken de noodzaak van je deelname.
- 2 Ze geven een speciale aanbieding.
- 3 Ze gebruiken beroemdheden in de advertentie.
- 4 Ze gebruiken humor voor een positief gevoel.
- 5 Ze gebruiken vertederende afbeeldingen.
- 6 Ze spreken de lezer rechtstreeks aan.

Als je een pup sponsort, word je op de hoogte gehouden van de vorderingen.

Vraag **21** Welk woord gebruiken de makers van de advertentie hiervoor? (1 punt)

Vraag **22** Welke informatie krijg je volgens de advertentie te zien als je de QR-code scant? (1 punt)

- A hoe je het geld voor de pup over kunt maken naar KNGF
- B hoeveel pups er al gesponsord worden
- C welke pups er gesponsord kunnen worden
- D welke vorderingen de pup maakt die jij sponsort