

In alinea 1 van tekst 2 wordt het voorbeeld genoemd van een kapotte laptop die een bureaulamp wordt. De laptop begint zijn route bij het startpunt 'Inzameling en sortering' (zie het omcirkelde tekstvak).

Vraag 18 Welke route legt die laptop vervolgens af? (1 punt)

- A Verbranding
- B Recycling → Verbranding
- C Recycling → Detailhandel → Gebruik/consumenten
- D Recycling → Productie → Detailhandel → Gebruik/consumenten

In de afbeelding staan bovenaan vier 'Bestaande beleidsinstrumenten' genoemd. Dat zijn manieren die de overheid kan gebruiken om recycling te stimuleren.

Vraag 19 Welke situatie past het best bij 'Circulair inkopen'? (1 punt)

- A Bouwbedrijf Struik gebruikt stenen die ze gekocht hebben bij de sloop van een flatgebouw.
- B Frisdrankfabriek Verkerke koopt nieuwe schroefdoppen voor hun flessen.
- C Meubelfabriek Jeffrey gebruikt natuurlijke materialen als hout en metalen voor hun kasten.

Tekst 3 Burgernet - Samen voor een veilige buurt

Vraag 20 Welke zin uit de tekst geeft het doel van de app Burgernet aan? (1 punt)

- A Werk samen met de politie aan veiligheid in uw omgeving.
- B Want hoe meer mensen meedoen, hoe sneller een persoon of voertuig wordt gevonden.
- C Burgernet werkt heel eenvoudig.
- D Als deelnemer ontvangt u via de Burgernetapp een kort bericht met de vraag om uit te kijken naar een persoon of voertuig.

De foto in deze advertentie trekt de aandacht.

Vraag 21 Welke andere functie heeft de foto in deze advertentie vooral? (1 punt)

De foto

- A is nodig om de tekst te kunnen begrijpen.
- B laat zien voor wie de tekst is bedoeld.
- C ondersteunt de inhoud van de tekst.
- D voegt nieuwe inhoudselementen aan de tekst toe.

De zin 'Al meer dan 2 miljoen mensen hebben de Burgernetapp' staat apart in een tekstvak en valt zo extra op.

Vraag 22 **Wat is het belangrijkste effect hiervan?** (1 punt)

De lezer

- A krijgt extra informatie over hoe de app te gebruiken.
- B weet dat hij niet de enige is die de app gebruikt.
- C wordt extra aangemoedigd de app te gaan gebruiken.
- D ziet dat de app zich onderscheidt van andere apps.

Vraag 23 **Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?** (1 punt)

de lezer

- A aansporen om zich aan te melden bij Burgernet
- B informeren over hoe je mee kunt doen aan Burgernet
- C overtuigen van het belang van Burgernet
- D uitleggen wat Burgernet precies inhoudt

Tekst 4 Nóg een klantenkaart

Vraag 24 **In alinea 2 staat: "Waarom zou je geen 'member' worden? Je vult even wat gegevens in en hop: je bent spekkoper. Toch?"**

Wat is hier het effect van 'Toch?' (1 punt)

- A benadrukken hoe makkelijk het is om member te worden
- B tegenspreken dat het zo simpel is om member te worden
- C bevestigen dat je snel een goede deal hebt gemaakt
- D twijfel uitspreken of je wel echt zo'n goede deal maakt

Vraag 25 **Welk probleem voor winkels ontstaat door de strengere cookie-regels?** (1 punt)

Vraag 26 **Het opgeven van persoonlijke gegevens bij een winkel kan gevolgen hebben voor de klant.**

Welke TWEE gevolgen voor de klant worden genoemd in de tekst? (2 punten)

Vraag 27 **Wat is volgens de tekst voor veel winkelketens een belangrijke manier van geld verdienen geworden?** (1 punt)