

¿Verdad o mentira?



- (1) Los jóvenes españoles no saben distinguir las *fake news*. El 50 % de los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO)¹ no es capaz de distinguir un titular falso frente a otro verdadero sobre un mismo tema. Así lo revela una investigación de la Universidad Carlos III de Madrid. “Los estudiantes entre 11 y 16 años utilizan de forma continua los dispositivos móviles, entrando en internet y accediendo a la información, pero sin tener la madurez suficiente”, indica Eva Herrero, la investigadora. En el estudio, casi el 60 % de los encuestados afirma saber diferenciar entre noticias verdaderas y falsas. Pero cuando se les puso un caso práctico con cuatro titulares delante, el 50 % de ellos no pudo diferenciarlos.
- (2) De hecho, los referentes mediáticos de la mayoría de los adolescentes son los *influencers*. “Las redes más populares para esta edad son Instagram, con un 64,4 %, y TikTok, con un 10,4 %, seguidas de WhatsApp con un 9 % y YouTube con un 5 %. Hubo encuestados que mencionaron hasta 14 redes sociales distintas y 31 *influencers* en su menú de consumo mediático habitual”, comenta Herrero. “Además, muchos de ellos comparten la noticia sin pinchar en ella ni leerla si el titular o la foto les llegan”, añade. Esto coincide con la opinión de algunos de los docentes entrevistados por los investigadores: “Los estudiantes de la ESO consumen material audiovisual de manera compulsiva pero sin pausa para digerir los contenidos. Esto hace más fácil que se lo crean todo por falta de capacidad crítica y de buscar otras fuentes. El *influencer* se convierte así en fuente de autoridad”.

noot 1 Educación Secundaria Obligatoria (ESO) = voortgezet onderwijs in Spanje

(3) “La solución no es vigilar o prohibir, sino darles recursos y herramientas para distinguir información válida y tener una visión más crítica de lo que escuchan, ven y leen. No se trata solo de acompañar en la familia, desde las escuelas hay que introducir la competencia mediática en todas las materias”, ha añadido Herrero.

25 **13** la investigadora ha creado una guía para profesores de la ESO en la que se ofrecen recursos a los docentes para que puedan trabajar la competencia mediática en las aulas.

www.eldiario.es, 15 november 2021