Lee el párrafo 4.
En este párrafo se habla de un “cambio” (línea 26).

Vraag **23** **¿En qué consiste ese “cambio”?** (1 punt)

Actualmente

A hay más diversidad en la música catalana.
B los festivales catalanes atraen a más visitantes.
C se aprecia más la auténtica música catalana.

Tekst 7

Lee la introducción y el párrafo 1.

Vraag **24** **¿Qué se sabe por estas líneas?** (1 punt)

A El *spanglish* es un idioma difícil para los estadounidenses no latinos.
B El *spanglish* fue creado por la mezcla de dos idiomas diferentes.
C En el *spanglish* se pronuncian palabras inglesas con acento español.
D Hablar *spanglish* en el trabajo no es apreciado en los Estados Unidos.

Vraag **25** **¿Qué información sobre Rolando NO se da en el párrafo 1?** (1 punt)

A su ciudad de residencia
B su edad
C su origen
D su trabajo

Lee el párrafo 2.

Vraag **26** **¿Qué palabras faltan en la línea 15?** (1 punt)

A de mayor crecimiento
B de menor importancia
C más complicado
D menos popular

Lees alinea 3.
In de regels 20-23 (“La … algo.”) worden de woorden *parquear, tipear, chequear* genoemd.

Vraag **27** **Waarvan zijn deze woorden voorbeelden volgens deze tekst?** (1 punt)

Noteer het antwoord in het Nederlands op het antwoordblad.

Lee el párrafo 4.

Vraag **28** **¿De qué habla Rolando en este párrafo?** (1 punt)

A de la felicidad de tener una familia unida
B de las desventajas de hablar varios idiomas
C de las dudas de sus padres en cuanto al *spanglish*
D de los beneficios del *spanglish* para su familia

Lees alinea 5.

Vraag **29** **Geef van elke bewering aan of deze wel of niet overeenkomt met de inhoud van deze alinea.** (2 punten)

Noteer 'wel' of 'niet' achter de nummers op het antwoordblad.

1 Het gebruik van *Spanglish* werd voorheen gezien als een tijdelijke fase in het integratieproces van Latijns-Amerikanen in de VS.
2 Het gebruik van *Spanglish* in liedjes is succesvol.
3 Bedrijven zijn een beetje bang om *Spanglish* te gebruiken.
4 Ook buiten de Verenigde Staten wordt *Spanglish* gebruikt.

Tekst 8

Lee el párrafo 1.

Vraag **30** **¿Qué se dice sobre Carmen Gimeno?** (1 punt)

A En los *rankings* de *influencers* está por encima de los jóvenes.
B Fue la primera mujer mayor en España con una cuenta en Instagram.
C Se convirtió en modelo gracias a su popularidad en internet.
D Utiliza a los *influencers* para la publicidad de su marca de cosmética.

Lee el párrafo 2.

En la línea 11, se habla de "una revolución".

Vraag **31** **¿A qué se refiere?** (1 punt)

A El número de personas que usa redes sociales se ha multiplicado.
B Hoy en día tanto los jóvenes como los mayores compran *online*.
C La edad de los vendedores de productos *online* ha cambiado.
D Se venden y compran cada vez más productos *online.*

Lees alinea 3.

Vraag **32** **Waarom worden sommige mensen in een winkel liever geholpen door een oudere verkoper (regels 23-25), volgens Ortiz Gordo?** (1 punt)