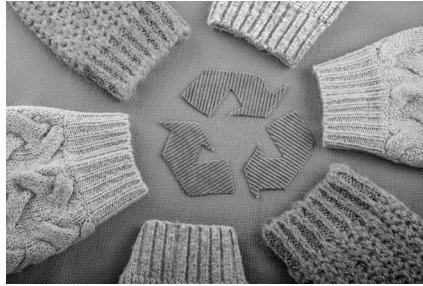


El “largo viaje” de la ropa usada



- (1) El sector de la moda está en el punto de mira de asociaciones de consumidores, de activistas climáticos y, también, reguladores por la huella que deja su actividad y, sobre todo, sus productos en el medioambiente. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP por sus siglas en inglés), esta industria es la que más agua consume con hasta un 20 % de desperdicio. Por ello, grandes firmas han puesto en marcha iniciativas para darle una segunda vida a las prendas, 29 parece que su destino final, según Greenpeace, no es el deseado o, más bien, el esperado.
- 10 (2) “Las grandes marcas nos animan a comprar más y más ropa barata. Pero cuanta más ropa compramos, más ropa desechamos”, señala la ONG¹⁾ en el informe. España es uno de los países europeos que más residuos relacionados con el textil genera y a pesar de ello se mantiene por debajo de la media comunitaria²⁾ en cuanto a reciclaje. Hasta ahora, 15 los españoles están acostumbrados a ir al contenedor verde para tirar el vidrio, al azul para el papel, al amarillo para los envases... ¿Y la ropa? Acaba en el gris y su destino final es el vertedero. Concretamente lo hacen 8 de cada 10 prendas, mientras que solo el 12,6 % se recoge para una segunda vida, “el valor más bajo de la Unión Europea”. ¿Y a dónde 20 van?
- (3) Esa pregunta se la han hecho los miembros de Greenpeace y la respuesta se la han dado 29 dispositivos de seguimiento o *trackers* que han revelado que “tu ropa no siempre tiene el final que desearías”, advierten. A finales del pasado verano, los ecologistas instalaron *trackers* 25 en varias prendas que llevaron a contenedores en las calles de varios municipios y también a los instalados en tiendas de Zara y Mango. “La metodología utilizada tiene sus limitaciones, ya que con la idea de darle mayor durabilidad al seguimiento, hemos utilizado dispositivos de localización sin antena”, detalla Greenpeace. “Es posible que estos 30 *trackers* puedan seguir en las prendas pero no se conozca su ubicación hasta que no logren conectar con otro aparato que nos envíe la señal”, apuntan.

(4) Aún con este inconveniente, la organización ecologista ha recopilado datos que han revelado que parte de las prendas han iniciado un “largo viaje”, explican. Hasta el momento, 14 de las 29 prendas han sido detectadas fuera de España (un 48 %), en ocho países diferentes. Los principales destinos han sido: Emiratos Árabes Unidos por donde han pasado cinco de las prendas y Pakistán, donde han sido detectadas cuatro prendas. Además, se han localizado prendas en India, Rumanía, Egipto, Marruecos, Togo y Chile. En el resto se ha perdido la señal, “pero sabemos que han sido exportadas, ya que fueron detectadas por última vez en zonas de carga de algún puerto”, advierten.

(5) A pesar de la popularidad, por el momento, incontestable de la moda durante el Black Friday, bien es cierto que cada vez es 32 una oposición a la fiebre consumista del último viernes de noviembre a cambio de una compra sostenible y responsable. “Es importante pararse a pensar, reflexionar, y ver qué necesitamos realmente y qué no. Tenemos que aplicar la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar, sin dejarnos llevar por el consumo innecesario”, señala Nieves Rey, directora de Comunicación y Marketing de Ecoembes, una organización medioambiental sin ánimo de lucro. De hecho, según un estudio sobre conocimiento de problemáticas ambientales realizado por More Than Research para Naturaliza, el proyecto de educación ambiental de Ecoembes, el 59,6 % de los españoles consideran que comprar ropa de temporada es uno de los comportamientos que más impacto causa en el medioambiente.

(6) La investigación también pregunta sobre los comportamientos ambientales que realizan los encuestados para reducir su impacto en el medio ambiente, declarando un 82,5 % de los españoles que compran ropa únicamente cuando lo necesitan. A pesar de estas cifras, “urge la necesidad de concienciar, a través de la educación ambiental, de las consecuencias que pueden generar ciertos hábitos y fomentar, desde edades tempranas, acciones y gestos que permitan tener un medioambiente más sano”, advierte la iniciativa que a través de Naturaliza trabaja en esa concienciación por medio de la educación.

José A. González, www.abc.es, 24 november 2023

noot 1 la ONG = la Organización No Gubernamental

noot 2 comunitario/-a = van de (Europeese) Unie