Tekst 5

SolarMente



No solo el sol y la sangría atraen a los extranjeros a España, también lo hacen sus empresas. Una de las personas más famosas del mundo que ha puesto el ojo en el empresariado español es Leonardo DiCaprio. El actor de Hollywood ya eligió nuestro país para que su compañía Diamond Foundry, uno de los mayores productores de diamantes cultivados en laboratorio, implantara en Trujillo (Extremadura) su primera planta de producción en Europa. Y ahora DiCaprio vuelve a ser noticia al trascender que se ha convertido en uno de los accionistas de la *startup* catalana SolarMente.

(1) No es sorprendente. DiCaprio, además de copar titulares con sus relaciones con mujeres bastante más jóvenes, también da que hablar por su activismo contra el cambio climático, y es por eso que ha elegido esta compañía para ser socio capitalista. SolarMente, con sede en Barcelona, está especializada en soluciones de energía solar. **16**, se dedica a la instalación de paneles solares y sistemas fotovoltaicos[1)] para clientes residenciales, comerciales e industriales, pero con el objetivo de que el gasto que hace falta para conseguir este servicio no sea una barrera para las familias.

(2) Entre otros objetivos, la empresa busca fomentar el uso de energías renovables y sostenibles, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono y al fomento de un futuro energético más limpio. SolarMente ofrece servicios que abarcan desde el diseño y la planificación hasta la instalación y el mantenimiento de los sistemas solares. Además, promueve la concienciación sobre los beneficios económicos y ambientales de la energía solar, apoyando la transición energética hacia fuentes más verdes, uno de los aspectos que más pueden convencer a DiCaprio para apostar por ella.

noot 1 el sistema fotovoltaico: het systeem van zonnecellen dat stralingsenergie (zonlicht) omzet in elektrische energie

(3) Y el actor está contento. “Me enorgullece ver a SolarMente participando de manera activa en el desarrollo de un futuro energético sostenible”, ha transmitido a través de un comunicado de la *startup* española. “SolarMente facilita la accesibilidad a la energía solar, convirtiendo mi apoyo como inversor en una elección responsable y estratégica hacia un futuro más limpio”, ha continuado. Los fundadores de esta compañía son el holandés Wouter Draijer y el canadiense Victor Gardrinier, y ambos son conscientes de la repercusión que puede tener para su empresa el apoyo de una persona de tanta popularidad como DiCaprio para impulsar su propuesta de energía solar bajo suscripción en España y para, en un futuro, poder dar el salto a Latinoamérica.

(4) La suscripción solar que defiende la empresa es una nueva modalidad que te permite instalar placas solares en tu hogar sin tener que hacer una inversión inicial. Lo que pretenden conseguir con esta estrategia es que la energía limpia y verde sea accesible para todos sin la necesidad de hacer una inversión importante desde el inicio. “Ofrecemos un pago fijo mensual que permite alquilar tu sistema fotovoltaico. Esta cuota mensual varía en función de la dimensión de la instalación de tus placas solares, si quieres añadir una batería o un cargador para tu coche eléctrico”, apuntan desde la empresa.

Noelia Tabanera, www.infobae.com, 3 maart 2024