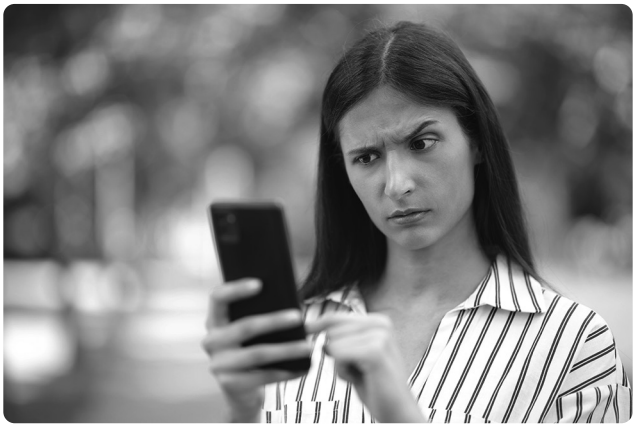
# OPINIÓN

# Verificar primero



**Los períodos electorales son terreno fértil para la propagación de noticias falsas que buscan influir en la opinión pública y manipular las decisiones de los votantes. La falta de verdad en el debate público puede generar indiferencia, desconfianza y, en última instancia, afectar la participación ciudadana.**

**(1)** Las noticias falsas forman parte del entorno cotidiano de las personas y, aunque muchos creen poder identificarlas fácilmente, la verificación de la información rara vez se convierte en un hábito. Según un estudio sobre la desinformación de la red WIN y Datum, un 60 % de los brasileños y un 58 % de los ecuatorianos afirman que se encuentran con noticias falsas todos los días, reflejando una alta frecuencia de exposición en América Latina. Sin embargo, **18** esta constante exposición, más de la mitad de los peruanos (56 %) admite que rara vez o nunca verifica la fuente o la precisión de la información que consume. Este contraste entre la confianza en la capacidad de reconocer desinformación y la falta de hábitos de verificación evidencia una vulnerabilidad significativa ante la manipulación informativa.

**(2)** La desinformación es la difusión deliberada de información falsa, generalmente con el objetivo de influir en la opinión pública. Es inherentemente maliciosa, diseñada para manipular. Las noticias falsas se han convertido en una de las amenazas más persistentes para la democracia, la cohesión social y la confianza pública. Comprender sus mecanismos, su impacto y las estrategias para combatirla es tarea de individuos, organizaciones y gobiernos.

**(3)** En general, las personas son susceptibles a la desinformación por diferentes razones. Una de las principales es la pereza cognitiva: procesar información requiere esfuerzo mental, y las personas tienden a ahorrar recursos cognitivos __21__ estén profundamente involucradas con el contenido. En lugar de analizar críticamente la información, confían en atajos como la credibilidad percibida de la fuente o la familiaridad del mensaje. Otro factor importante es el efecto de verdad ilusoria, que explica por qué la exposición repetida a información falsa puede hacer que parezca más creíble, incluso después de haber sido desmentida. La familiaridad genera una falsa sensación de precisión[1)], haciendo que la desinformación se instale en la conciencia pública.

**(4)** En la lucha contra la desinformación, la conciencia es el primer paso. Comprender los mecanismos psicológicos que nos hacen vulnerables permite desarrollar estrategias para resistir la manipulación. A medida que navegamos por las complejidades de la era digital, fomentar la alfabetización mediática, promover el pensamiento crítico y reconstruir la confianza en instituciones serán factores clave para la salud democrática de un país. Esto requiere del esfuerzo y compromiso colectivo de educadores, periodistas, legisladores y ciudadanos. Cada individuo juega un papel al verificar la información antes de compartirla, fomentar una cultura de pensamiento crítico e identificar las fuentes de información.

*Urpi Torrado, https://elcomercio.pe, 6 februari 2025*

**noot 1** la precisión = hier: juistheid / correctheid